

3 Kommunikation

3.1. Skriftlig, billedlig og lydlig kommunikation

Præsentation

Denne opgave har til formål at vise, hvordan man i moderne kommunikation blander skriftlige, billedlige og lydige kommunikationsformer.

Følgende firmaers og institutioners hjemmesider kan evt. bruges som analyse-materiale:

- Danmarks Radio (www.dr.dk)
- Skat (www.skat.dk)
- Danske Bank (www.danskebank.dk)
- Lego (www.lego.dk)
- Danfoss (www.danfoss.dk)
- Lundbeck (www.lundbeck.dk)

Opgaver

1. Giv en analyse af de valgte hjemmesider med henblik på at afdække, hvordan skrift, billede og evt. lyd anvendes på de forskellige sider.
2. Beskriv opbygningen af hjemmesiden, og vurder dens overskuelighed og umiddelbare tilgængelighed.
3. Overvej i forlængelse heraf, om der er sammenhæng mellem de forskellige institutioners og virksomheders status som henholdsvis offentlig og privat og udformningen af deres hjemmesider.
Har det betydning for hjemmesidernes udformning, om virksomhederne udelukkende henvender sig til danskere, eller om de har et internationalt publikum?
4. Sammenlign evt. nogle af hjemmesiderne med hjemmesider fra andre virksomheder, der arbejder inden for samme erhvervsområde.